

Actu locale | Buëch - Dévoluy

## LA ROCHE-DES-ARNAUDS

# Comment a évolué le tourisme ferroviaire depuis 1850

G.L.



*David Faure-Vincent a animé une conférence sur l'histoire du tourisme ferroviaire. Photo Le DL/G.L.*

**Samedi 8 février, à l'occasion des 150 ans de l'arrivée du train dans les Hautes-Alpes, David Faure-Vincent, du service culture et tourisme de la communauté de communes Buëch-Dévoluy, a présenté une conférence intitulée "L'invitation au voyage. Une histoire du tourisme ferroviaire".**

Partant des supports publicitaires que sont les affiches et les agendas, appartenant pour une grande partie à la collection de l'écomusée du cheminot veinois, David Faure-Vincent a, lors de sa conférence, conjugué communication, manipulation par l'image et invitation au voyage.

Le conférencier a ainsi retracé le passé commun de l'essor du chemin de fer et celui du tourisme à partir des années 1850. Des trains « de plaisir » du XIX<sup>e</sup> siècle à destination des stations balnéaires aux trains « d'affaires » du XX<sup>e</sup> siècle, il a présenté l'évolution des campagnes publicitaires des compagnies de chemin de fer. Ciblant, au départ, une clientèle aristocratique et aisée, elles ont évolué avec la démocratisation de l'usage du train par l'ensemble des classes sociales. Quant à la fin du XX<sup>e</sup> siècle, elle a marqué le temps de la vitesse, de l'exactitude et du confort.

Les compagnies invitaient au voyage en promouvant les destinations de rêve. Elles n'oubliaient pas de teinter leur message d'un certain patriotisme et œuvraient ainsi pour l'État à la gloire de la France. Puis, à partir de la fin du XX<sup>e</sup> siècle, la SNCF change de message et ne vend plus de rêve mais un produit : les prestations proposées par l'entreprise sont à l'honneur, quelle que

soit la destination. La conférence s'est terminée par un souffle de nostalgie : la SNCF a perdu de son invitation au voyage et au rêve à cause des agences et des réseaux sociaux qui ont pris le relais.

Tout au long des explications, le public a pu admirer les affiches ferroviaires créées par de grands artistes et diffusées grâce à la naissance de l'art industriel ainsi que les agendas, véritables œuvres d'art, contenant non seulement des informations pratiques mais aussi des nouvelles spécialement écrites par des auteurs célèbres comme Colette Roux-Parassac.